PROMOSSO DA

PTALabAcademy
Formazione professionale per Università ed EPR

eucora
cooperativa sociale

CORSO DI FORMAZIONE

COMUNICARE I SERVIZI UNIVERSITARI AGLI STUDENTI

Dalla scrittura chiara alla progettazione di contenuti efficaci e accessibili

MERCOLEDÌ	ORARIO	ONLINE
7 aprile 2027	**14:00 – 17:00**	**Zoom**
	3 ore	Aula virtuale

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Come rendere più chiare, comprensibili e accessibili le informazioni che le università rivolgono agli studenti?

Il corso propone un percorso pratico per migliorare la comunicazione di servizi, procedure, scadenze e opportunità, attraverso tre approcci complementari: **Plain Language**, **User-Centred Content Design** e **Visual Design**, con un approfondimento dedicato all'accessibilità digitale.

L'obiettivo è acquisire un metodo per scrivere, organizzare e presentare informazioni realmente utili agli studenti, indipendentemente dal canale utilizzato.



DOCENTE

Cinzia Tonetto

Funzionaria del Servizio Comunicazione dell'Università degli Studi dell'Insubria, esperta in comunicazione istituzionale e progettazione di contenuti.

A CHI SI RIVOLGE

Personale tecnico-amministrativo degli Atenei, in particolare delle Segreterie studenti, degli uffici Diritto allo studio, Orientamento e dei servizi rivolti agli studenti.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 250 IVA esente

art. 14, comma 10, L. 537/1993

LA QUOTA COMPRENDE

Accesso all'aula virtuale Zoom, materiale didattico e attestato di partecipazione in formato elettronico.
Test finale a risposta multipla secondo la Direttiva Zangrillo.

ISCRIZIONI
Compila il **modulo online**
entro il 31/03/2027

INFORMAZIONI
Licia Diligenti
Chiara Nigliato
+39 347 7763911

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
PTALabAcademy · Via del Circuito, 100
65121 Pescara · +39 085 2011397
ptalabacademy@eucora.it

WWW.PTALABACADEMY.IT

PTALabAcademy
Formazione professionale per Università ed EPR

PROGRAMMA COMPLETO

Comunicare i servizi universitari agli studenti

PROGRAMMA DEL CORSO

1 Scrivere per farsi capire: Plain Language

- I principi della comunicazione chiara secondo la norma internazionale ISO 24495-1:2023
- Come riconoscere e superare il linguaggio burocratico
- Scrivere avvisi, istruzioni e procedure comprensibili e orientati all'azione
- Esempi di riscrittura di comunicazioni amministrative universitarie

2 Progettare a partire dai bisogni degli studenti: User-Centred Content Design

- L'approccio centrato sull'utente promosso da Designers Italia, progetto del Dipartimento per la trasformazione digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri
- Individuare i bisogni informativi degli studenti
- Organizzare i contenuti secondo priorità e percorsi di lettura
- Rendere le informazioni facili da trovare, comprendere e utilizzare

3 Dare forma alle informazioni: Visual Design e accessibilità

PRINCIPI DI VISUAL DESIGN

- Scala, gerarchia visiva, equilibrio, contrasto e principi della Gestalt secondo il Nielsen Norman Group
- Tipografia, spaziature, colori, immagini e composizione grafica
- Come progettare avvisi e locandine leggibili ed efficaci

ACCESSIBILITÀ DELLA COMUNICAZIONE

- I principi dell'accessibilità digitale e il quadro di riferimento per le Pubbliche Amministrazioni
- Le linee guida WCAG del W3C e le indicazioni di Designers Italia
- Contrasto cromatico, leggibilità e uso corretto del colore
- Testi alternativi per le immagini e accessibilità dei documenti PDF
- Sottotitoli e accorgimenti per i contenuti audiovisivi
- Strumenti e verifiche di base per individuare le principali barriere di accessibilità

4 Dalla teoria alla pratica: laboratorio con Canva

- Analisi di una comunicazione amministrativa universitaria
- Riorganizzazione dei contenuti secondo i principi affrontati
- Dimostrazione pratica di Canva per progettare una locandina informativa
- Verifica finale di chiarezza, leggibilità e accessibilità

Obiettivi formativi

Al termine del corso, i partecipanti avranno acquisito strumenti per **scrivere** comunicazioni più chiare, **progettare** contenuti a partire dalle esigenze degli studenti, **migliorare** la leggibilità dei materiali informativi e **applicare** i principali accorgimenti di accessibilità digitale. Il corso alternerà spiegazioni, esempi concreti, confronti tra comunicazioni e una dimostrazione pratica finale.

ONLINE · AULA VIRTUALE ZOOM

Mercoledì 7 aprile 2027

ore 14:00 – 17:00

PER ADERIRE

MODULO DI ADESIONE

Clicca qui →

ISCRIZIONI

Compila il **modulo online**
entro il 31/03/2027

INFORMAZIONI

Licia Diligenti
Chiara Nigliato
+39 347 7763911

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

PTALabAcademy · Via del Circuito, 100
65121 Pescara · +39 085 2011397
ptalabacademy@eucora.it

WWW.PTALABACADEMY.IT