



UniSTUD

Coordinamento organizzativo
delle Segreterie studenti delle Università italiane

Università degli Studi dell'Insubria
Como, 30 maggio 2019

Campagne di Orientamento con Communication Builder Chiara Carlino Cineca

Le sfide dell'orientamento in ingresso

Un **pubblico** specifico

- Non è «nei sistemi»
- Non conosce l'Ateneo

Una molteplicità di **strumenti**

- Incontri presso le scuole
- Sito/siti di Ateneo
- Social Network
- Mailing
- Eventi presso l'Ateneo



Le sfide dell'orientamento in ingresso

Un processo comunicativo **di durata** e che svolge diverse funzioni



Catturare l'attenzione (far conoscere l'offerta dell'Ateneo)



Aiutare a scegliere (supporto allo studente per il suo futuro - e per minimizzare gli abbandoni)



Dare informazioni (per portare a compimento la propria scelta)



Communication Builder: uno strumento a supporto

dell'orientamento

- Tracciare gli studenti in ingresso (Database Prospect)
- Raccogliere manifestazioni di interesse (es. iscrizioni a eventi)
- Aggiungere informazioni (es. effettiva presenza a eventi)
- Individuare i contatti con caratteristiche specifiche
- Inviare informazioni a gruppi omogenei di utenti)



Tracciare gli studenti in ingresso (Database Prospect)

Communication Builder permette di estendere il database dei contatti provenienti da ESSE3 affiancando contatti di provenienza diversa e autonoma.

Provenienti da ESSE3 – in tempo reale

- Preiscritti
- Preimmatricolati
- Studenti
- Laureati
- Docenti
- Contatti aziendali

Provenienti da altre fonti

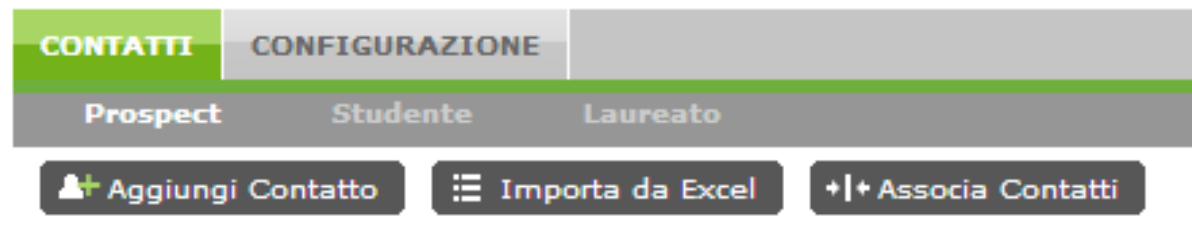
- Prospect
- Scuole
- ...



Tracciare gli studenti in ingresso (Database Prospect)

Communication Builder permette di estendere il database dei contatti provenienti da ESSE3 affiancando contatti di **provenienza diversa e autonoma**.

- Siti web ad hoc
- Import da excel
- Inserimento manuale
- ...



Communication Builder, un CRM ad hoc per gli Atenei

Consente di avere un'unica vista su tutti i contatti verso cui l'Ateneo fa comunicazione

- ✓ Indipendentemente dalla provenienza dei contatti
- ✓ Ciascuno con i propri attributi
- ✓ Altamente configurabile



Communication Builder per raccogliere manifestazioni di interesse

Si possono realizzare mini-siti per la raccolta di contatti, legata ad eventi o ad altre manifestazioni di interesse.

Open Day Dipartimento di Scienze del farmaco

Open Day per i corsi di laurea in: Farmacia / Chimica e Tecnologia Farmaceutiche

📍 L.go Donegani 2, Novara

🕒 11/06/2019 10.00

Voglio partecipare

Open Day Dipartimento di Scienze del farmaco

Open Day per i corsi di laurea in: Farmacia / Chimica e Tecnologia Farmaceutiche

📍 L.go Donegani 2, Novara

🕒 25/07/2019 10.00

Voglio partecipare

Open Day Dipartimento di Studi per l'economia e l'impresa

Open Day per i corsi di laurea in: Economia Aziendale / Promozione e gestione del turismo / Giurisprudenza

📍 Via Perrone 18, Novara

🕒 12/07/2019 10.00

Voglio partecipare

Open Day Dipartimento di Studi per l'economia e l'impresa

Open Day per i corsi di laurea in: Economia Aziendale / Promozione e gestione del turismo / Giurisprudenza

📍 Via Perrone 18, Novara

🕒 05/09/2019 14.00

Voglio partecipare

Open Day Scuola di Medicina

Open Day per il corso di laurea in Medicina e Chirurgia

📍 Via Perrone 18, Novara

🕒 28/05/2019 10.00 Aula CS02

Voglio partecipare

Open Day Scuola di Medicina

Open Day per il corso di laurea in Fisioterapia

📍 Campus Perrone - Novara

🕒 30/05/2019 14.00 Aula CR05

Voglio partecipare



Communication Builder per aggiungere informazioni ai contatti

ID 192667	Tipo prospect Studente quinto anno S ▼	Scuola (testo libero) ISTITUTO TECNICO PER IL	Scuola (meccanografico) XXYY03000E
Evento raccolta dati * Web - Triennali ▼	Data di registrazione * 12-02-2019	Scuola di provenienza ARTEMISIA GENTILESCHI	Tipo scuola ISTITUTO TECNICO PER IL

MAINBOARD CONTENT TARGET BUILDER ANALYTICS

CONTATTI CONFIGURAZIONE

Prospect Studenti Laureati Docenti Contatti aziendali

■ Prospect 👤 Modifica contatto "Mario Rossi" 🔗 Interazioni

👤 Aggiungi riga

N° tot. Contatti_persone 2 ⏪ ⏩ 1 di 1 ⏪ ⏩

Data contatto	Mezzo	Nota	Elimina
📅 02-10-2017	Ufficio	indeciso tra lettere moderne e scienze dell'educazione	✖
📅 03-10-2017	Mail	dettagli su piano di studi	✖

Communication Builder V02.00.00 © CINECA



COMMUNICATION BUILDER

Codice Comune []	Comune []
Provincia []	Regione []
Scuola (testo libero) ISTITUTO TECNICO PER IL	Scuola (meccanografico) XXYY03000E

Controllo presenza

yes ▼



UniSTUD
Coordinamento organizzativo
delle Segreterie studenti delle Università italiane

Communication Builder per individuare i contatti con caratteristiche specifiche

CONTATTI CONFIGURAZIONE

Prospect Studente Laureato

Aggiungi Contatto Importa da Excel Associa Contatti

Target salvati: Tutti i contatti Aggiungi filtro Salva Target Salva Target Con Nome

Campo Lettere Operatore = Valore yes

Campo Data di registrazione Operatore > Valore 10-08-2011

N° tot. Prospect 703 1 di 47



Communication Builder per inviare informazioni a gruppi omogenei di

utenti

- ✓ Mail in HTML create a partire da template
 - Responsive
 - Con una struttura di contenuto complessa a piacere
- ✓ Con dati personalizzati per destinatario
- ✓ Ogni mail viene inviata separatamente
 - per abbassare il rischio di essere considerati spam
- ✓ È possibile tracciare le mail che rimbalzano
 - Casella piena, indirizzo inesistente...



Dall'orientamento in ingresso all'orientamento in itinere

- Match prospect-studenti
 - Più informazioni sugli immatricolati
 - Da usarsi contro gli abbandoni?
- Comunicazioni agli studenti
 - E a laureati, contatti aziendali, docenti...



Match prospect - studenti

■ Associa contatti

Vista 1 Vista 2

Prospect ➡↔➡ Studiante ▾

Filtra per Target Filtra per Target

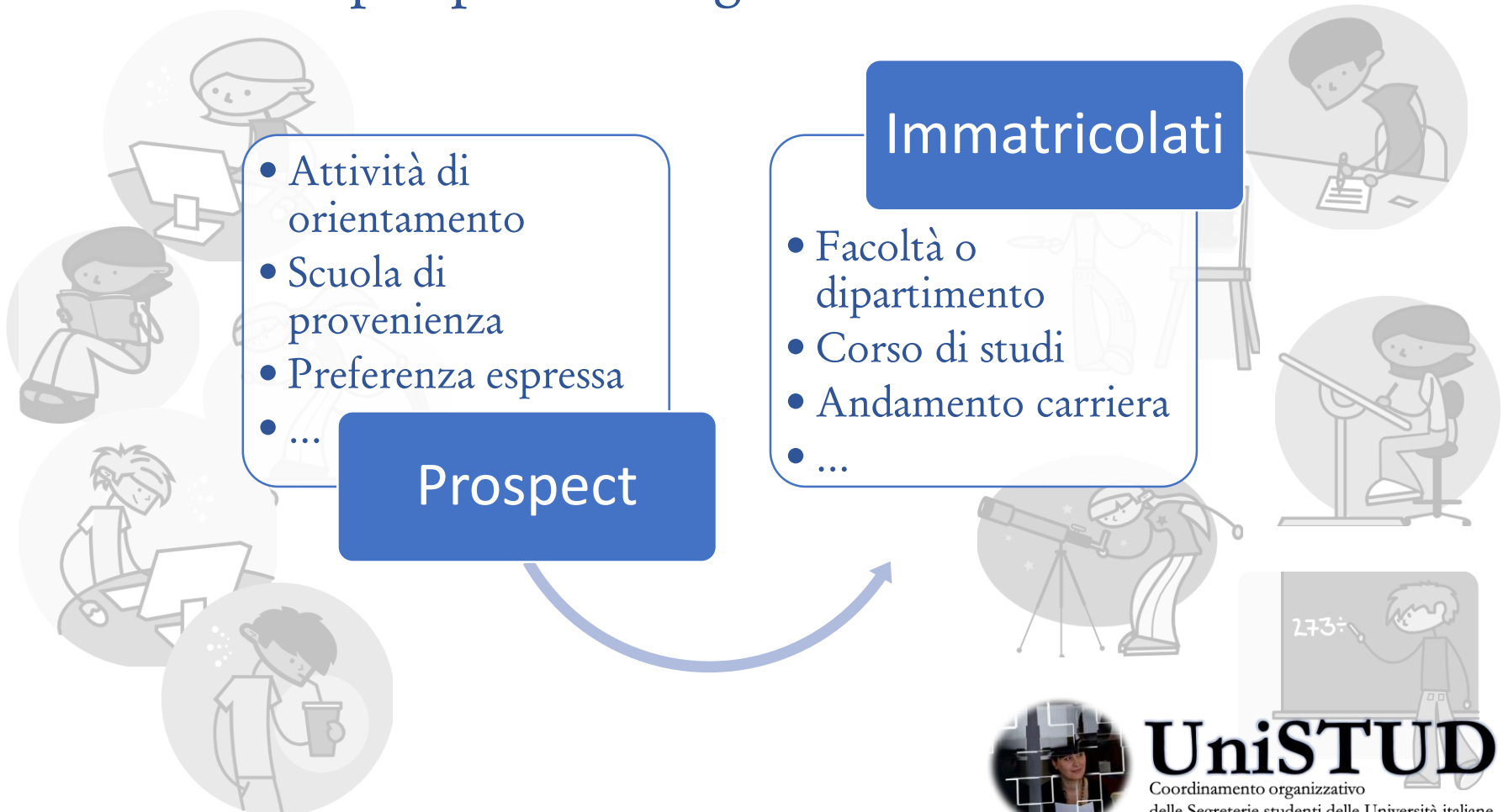
futuri studenti 2011 ▾ immatricolati 2012 ▾

Campi:	Operazione:	Campi:
Nome	Match e Visualizza ▾	Nome ▾
Cognome	Match e Visualizza ▾	Cognome ▾
E-mail	Match e Visualizza ▾	E-mail personale ▾
Cellulare	Match e Visualizza ▾	<input type="text"/> ▾
Data di nascita	Solo Visualizza ▾	Data di nascita ▾



Match prospect - studenti

Informazioni in più sugli studenti iscritti
Utili per prevenire gli abbandoni?



Prospect

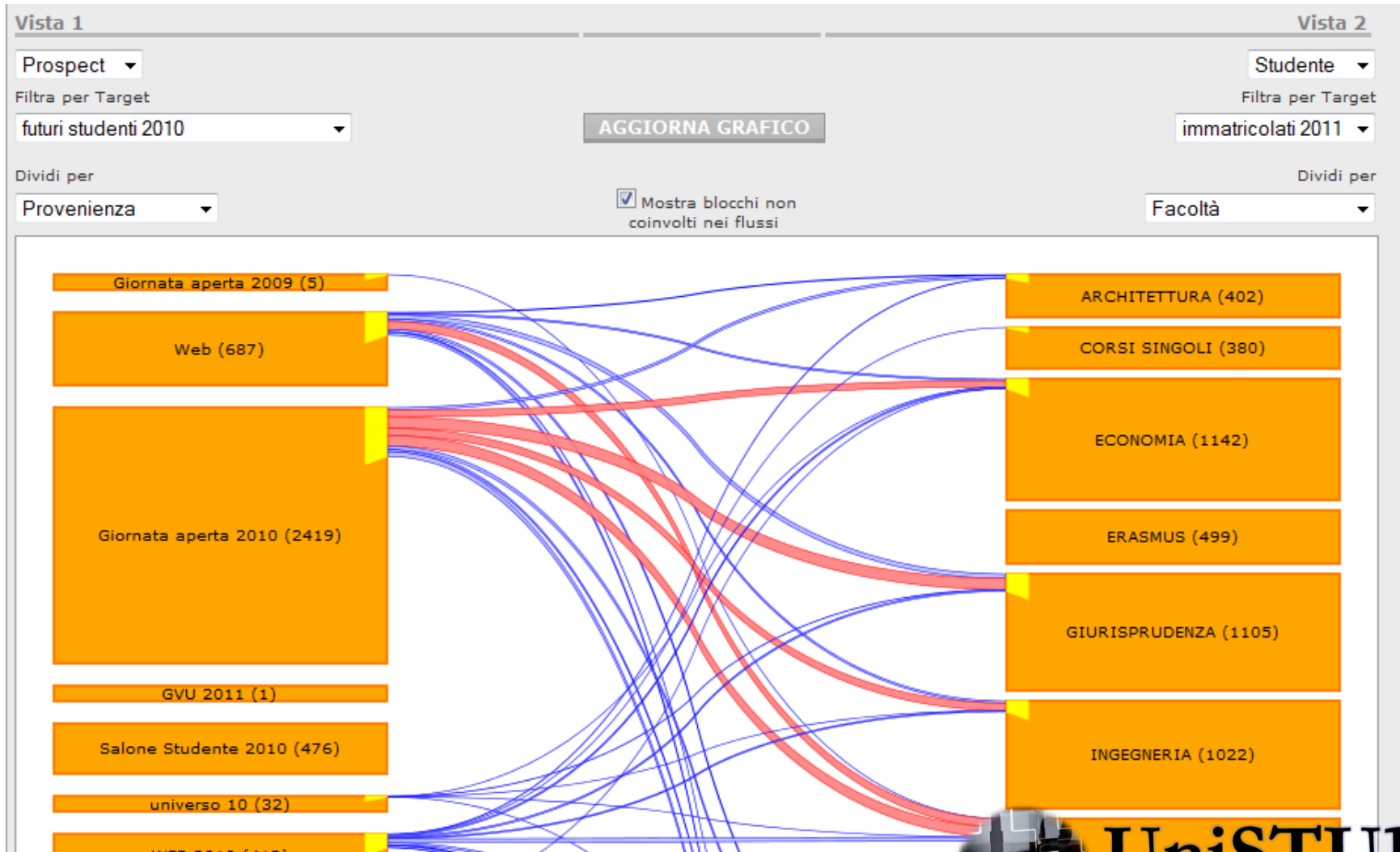
Immatricolati

- Attività di orientamento
- Scuola di provenienza
- Preferenza espressa
- ...

- Facoltà o dipartimento
- Corso di studi
- Andamento carriera
- ...



Match prospect - studenti



Comunicazioni in itinere

Studenti, laureati, contatti aziendali, docenti... tutti i contatti dell'Ateneo sono disponibili su Communication Builder per inviare comunicazioni dedicate.



The screenshot displays the Communication Builder interface. At the top left, the logo for COMMUNICATION BUILDER is shown next to a 'Benvenuto' (Welcome) message. A navigation bar includes 'MAINBOARD' and 'CONTENT' tabs. Below this, a menu highlights 'CONTATTI' (Contacts) and 'CONFIGURAZIONE' (Configuration). A secondary menu lists contact categories: Prospect, Prospect, Preiscritti, Preimmatricolati, Studenti, Laureati, Docenti, Scuole, and Contatti aziendali. Action buttons include 'Aggiungi Contatto' (Add Contact), 'Importa da Excel' (Import from Excel), and 'Associa Contatti' (Associate Contacts). A summary shows 'N° tot. Prospect 1632' and a pagination indicator '1 di 109'. A 'Target salvati' (Saved Targets) dropdown is set to 'Tutti i contatti' (All contacts). Action icons include 'Aggiungi filtro' (Add filter), 'Salva Target' (Save Target), 'Salva Target Con Nome' (Save Target with Name), 'Esporta lista' (Export list), and 'Refresh'. A list of checkboxes for filters is visible: Nome, Cognome, Data di registrazione, E-mail, Evento raccolta dati, Tipo prospect, Tipo scuola, and Elimina.



Dall'orientamento in ingresso all'orientamento in itinere

- Match prospect-studenti
 - Un'informazione in più sugli studenti iscritti
- Comunicazioni agli studenti
 - E a laureati, contatti aziendali, docenti...
- Valutazione del rischio abbandoni





Grazie

Chiara Carlino
c.carlino@ Cineca.it
Cineca